

EFEKTY KSZTAŁCENIA
DLA STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA (MAGISTERSKICH)
NA KIERUNKU: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Tabela odniesień kierunkowych efektów kształcenia (EKK) do obszarowych efektów kształcenia (EKO)

<p>Nazwa kierunku studiów: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA Obszary kształcenia: OBSZAR KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE NAUK HUMANISTYCZNYCH OBSZAR KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE NAUK SPOŁECZNYCH Poziom kształcenia (studiów): STUDIA DRUGIEGO STOPNIA Profil kształcenia: PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI</p>		
Symbol EKK	Kierunkowe efekty kształcenia (EKK) Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:	Symbol (odniesienie EKK do) EKO
WIEDZA		
D2K_W01	posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk o mediach, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	S2A_W01
D2K_W02	ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz pogłębioną w odniesieniu do wybranych struktur i instytucji społecznych	S2A_W02
D2K_W03	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi	S2A_W03
D2K_W04	ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach oraz wiedzę pogłębioną w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S2A_W04
D2K_W05	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury w przestrzeni medialnej i komunikacji społecznej	S2A_W05
D2K_W06	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu w naukach z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur społecznych i procesów w nich zachodzących, a także identyfikowania rządzących nimi prawidłowości	S2A_W06
D2K_W07	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne, w tym medialne, i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	S1A_W07

D2K_W08	posiada pogłębioną wiedzę o procesach zmian wybranych struktur, instytucji i więzi społecznych w zakresie nauk o mediach oraz zna rządzące tymi zmianami prawidłowości	S2A_W08
D2K_W09	posiada usystematyzowaną wiedzę o poglądach na temat struktur i instytucji medialnych oraz o ich historycznej ewolucji	S2A_W09
D2K_W10	posiada pogłębioną wiedzę na temat prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	S2A_W10
D2K_W11	ma poszerzoną wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w mediach	S2A_W11
D2K_W12	posiada poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych w Europie i na świecie oraz podstawowych mechanizmów komunikowania politycznego	S2A_W09
D2K_W13	ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym o charakterze teoretycznym w zakresie teorii komunikowania masowego zorientowaną na zastosowanie praktyczne w działalności edukacyjnej w zakresie mediów i dziennikarstwa, jak również w działalności dziennikarskiej i public relations	S2A_W02
D2K_W14	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowania filologii polskiej w zakresie specjalności dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz edukacji medialnej, korespondującą z poszerzoną wiedzą kierunkową z zakresu filologii polskiej szczególnie w obszarze retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej	S2A_W04
D2K_W15	ma poszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie działań komunikacyjnych mających na celu tworzenie więzi społecznych, budowania wspólnoty, organizowanie struktur komunikowania społecznego; ma wiedzę w zakresie szczegółowych elementów społecznych struktur komunikowania oraz zna sposoby działania człowieka w instytucjach komunikowania społecznego oraz metodami ich zarządzania	S2A_W05
D2K_W16	ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu prasy, radia, telewizji i Internetu; ma poszerzoną wiedzę dotyczącą oddziaływania mediów na dzieci i młodzież w różnych aspektach funkcjonowania mediów oraz zna zasady i normy odpowiedzialnego korzystania z mediów celem ich zastosowania w praktycznej edukacji medialnej i wychowaniu do odbioru mediów na poziomie edukacji w gimnazjach i liceach	H2A_W05
D2K_W17	ma poszerzoną wiedzę o sposobach pracy dziennikarskiej, zna cele, funkcje mediów; posiada wiedzę na temat informacyjnej, perswazyjnej, rozrywkowej, motywacyjnej i kulturowej funkcjonalności mediów; posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznego i kulturowego oddziaływania mediów	S2A_W06

D2K_W18	ma szczegółową i pogłębioną wiedzę o różnych uczestnikach komunikowania społecznego oraz o metodach diagnozowania i ewaluacji ich komunikacyjnych, informacyjnych potrzeb, szczególnie w szkole i w rodzinie; ma wiedzę o normach, regułach i kryteriach odpowiedzialnego i krytycznego korzystania z mediów do praktycznego jej wykorzystania w wychowaniu i samowychowaniu medialnym; ma pogłębioną wiedzę zorientowaną na prawidłowe rozwiązywanie złożonych problemów i dylematów wychowawczych w zakresie edukacji medialnej, jak również dylematów etycznych, społecznych, prawnych i psychologicznych w zakresie komunikowania społecznego	S2A_W07
D2K_W19	zna szczegółowe formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego; zna na poziomie poszerzonym cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations	S2A_W06
D2K_W20	ma poszerzoną wiedzę dotyczącą etycznego i psychologicznego wymiaru mediów i komunikowania społecznego; zna szczegółowe zasady i kryteria wartościowania etycznego w różnych obszarach komunikowania społecznego z możliwością prawidłowego rozwiązywania dylematów etycznych w obszarze zaangażowania zawodowego; ma wiedzę w zakresie psychologicznych aspektów kompetencji komunikacyjnych zorientowaną na kształtowanie prawidłowych postaw i relacji wobec wyzwań cywilizacji medialnej	S2A_W07
D2K_W21	ma poszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów w Polsce i na świecie oraz mediów lokalnych i środowiskowych; ma szczegółową wiedzę o procesach zmian w obszarze mediów i komunikowania społecznego w kontekście rozwoju nowych technologii i kształtowaniu się społeczeństwa informacyjnego	S2A_W08
D2K_W22	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej; zna szczegółowe zasady z zakresu wybranych problemów prawa autorskiego oraz prawa prasowego; zna i rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w obszarze tradycyjnych mediów oraz Internetu	S2A_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
D2K_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi charakterystycznymi dla nauk o mediach	S2A_U01
D2K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych właściwych dla nauk o mediach oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz	S2A_U02
D2K_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych charakterystycznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	S2A_U03
D2K_U04	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S2A_U04

D2K_U05	sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) albo potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów, ma rozszerzoną umiejętność w odniesieniu do wybranej kategorii więzi społecznych lub wybranego rodzaju norm występujących w obrębie nauk o mediach	S2A_U05
D2K_U06	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy oraz o umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej	S2A_U06
D2K_U07	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych charakterystycznych dla nauk o mediach, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej	S2A_U07
D2K_U08	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych	S2A_U08
D2K_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o mediach lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych	S2A_U09
D2K_U10	ma umiejętności językowe w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S2A_U10
D2K_U11	potrafi analizować i interpretować treści przekazu medialnego oraz wykorzystywać je w debacie i działalności publicznej	S2A_U11
D2K_U12	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz wdrażania proponowanych rozwiązań	S2A_U12
D2K_U13	potrafi zdobywać i krytycznie oceniać informacje z różnych źródeł w praktyce dziennikarskiej; umie analizować, oceniać, selekcjonować i interpretować informacje z różnych dziedzin poznania i życia, możliwych do komunikowania w przestrzeni publicznej; posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w kontekście pracy dziennikarskiej oraz formułować na tej podstawie własne krytyczne oceny tych zjawisk	S2A_U08
D2K_U14	umie samodzielnie i krytycznie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego i public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową na bazie wykształcenia kierunkowego i specjalnościowego	S2A_U06
D2K_U15	umie samodzielnie tworzyć projekty i współpracować w zespołach projektowych, tzn. umie samodzielnie tworzyć, planować, realizować projekty dziennikarskie, opracowywać kolejne fazy powstawania projektu, organizować źródła finansowania projektu i rozliczać projekt; potrafi tworzyć i realizować projekty edukacyjne i wychowawcze, a także nimi kierować i zarządzać	S2A_U07

D2K_U16	ma pogłębione umiejętności organizacyjne umożliwiające zarządzanie i kierowanie zespołami celowych zadań; potrafi organizować zespół redakcyjny z podziałem kompetencji zadań celowych w ramach realizacji konkretnych zadań dziennikarskich: obsługi reporterskiej wydarzeń, tworzenia programu, opracowania redakcyjnego, wydawania gotowych treści medialnych	H2A_U04
D2K_U17	umie ma pogłębione umiejętności tworzenia scenariuszy audycji, konstruowania planu organizacyjnego obsługi reporterskiej, prowadzenia dokumentacji informacyjnej; potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów medialnych i umiejętnie prezentować w konkretnych mediach	H2A_U03
D2K_U18	ma umiejętności samodzielnego i prawidłowego wartościowania etycznego; potrafi krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej; potrafi rozwiązywać dylematy etyczne w pracy dziennikarskiej w oparciu o nabyte i wyćwiczone kompetencje etyczne i prawne; potrafi kompetentnie korzystać z prawa do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania; potrafi odpowiedzialnie działać w aspekcie etycznym, psychologicznym i społecznym	S2A_U05
D2K_U19	potrafi w pogłębionym wymiarze stosować reguły i przepisy prawa prasowego i prawa autorskiego w różnych sytuacjach pracy dziennikarskiej; potrafi stosować zasady ochrony własności intelektualnej w zakresie objętym regulacjami prawnymi w Polsce i Unii Europejskiej; potrafi realizować zadania edukacyjne w zakresie korzystania z mediów na podstawie pogłębionej wiedzy etycznej i prawnej w tym zakresie	S2A_U05
D2K_U20	umie publicznie prezentować poglądy i merytorycznie je argumentować, prowadzić dyskurs z prezentacją własnych poglądów oraz poglądów innych autorów; potrafi stosować zasady retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej w tworzeniu i prezentowaniu w przestrzeni publicznej określonych treści; potrafi formułować wnioski i tworzyć syntetyczne podsumowania	H2A_U10
D2K_U21	potrafi sprawnie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych: medialnych, dziennikarskich, edukacyjnych, public relations, rzecznictwa prasowego z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych; umie przekazać podstawową wiedzę medialną i dziennikarską w działaniach edukacyjnych w szkole i w rodzinie oraz wykorzystywać media w edukacji	H2A_U11
D2K_U22	potrafi w sposób samodzielny i twórczy tworzyć ustne i pisemne formy przekazów publicznych oraz kompetentnie prezentować je w uwarunkowaniach konkretnych mediów lub działań edukacyjnych; ma pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień publicznych dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych	S2A_U09 S2A_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
D2K_K01	rozumie i ceni potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować własny proces uczenia się oraz proces uczenia się innych osób	S2A_K01
D2K_K02	potrafi pracować zespołowo, podejmując i realizując w grupie różne role, samodzielnie inicjuje działania indywidualne i grupowe, dba o dobre relacje w zespole, w którym przebywa i działa	S2A_K02
D2K_K03	potrafi trafnie określić priorytety służące realizacji zadania określonego przez siebie lub innych	S2A_K03

D2K_K04	prawidłowo, trafnie i sprawnie identyfikuje i rozwiązuje problemy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza	S2A_K04
D2K_K05	umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	S2A_K05
D2K_K06	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać oraz pogłębiać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny, a także formułować pytania służące pogłębianiu wiedzy; postępuje etycznie, żywi szacunek wobec religii i tradycji; aktywnie uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych, społecznych, politycznych i religijnych o zasięgu krajowym i międzynarodowym; umie systematycznie gromadzić, analizować i w świadomy oraz etyczny sposób interpretować potrzebne informacje	S2A_K06
D2K_K07	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	S2A_K07
D2K_K08	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w obiektywizacji przekazu postrzeganej rzeczywistości; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób w zakresie kompetencji komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów	S2A_K01
D2K_K09	potrafi współdziałać i pracować zespołowo, przyjmując w grupach zadaniowych odpowiednie role; potrafi powstrzymać się z wyrażaniem ocen subiektywnych; posiada zdolności koncyliacyjne, mediacyjne, moderatorskie	H2A_K02
D2K_K10	potrafi kierować pracą w zespole oraz wyznaczać zadania sobie i innym; jest świadomy odpowiedzialności za uczestników realizowanego przez siebie przedsięwzięcia	S2A_K02
D2K_K11	potrafi odpowiedzialnie i twórczo „śledzić życie”, by dostarczać innym informacji wiarygodnych, interesujących, społecznie ważnych, koniecznych dla integralnego rozwoju człowieka i społeczności; potrafi odpowiednio określić priorytety informacyjne i cele przekazywanych w obieg publiczny informacji	S2A_K03
D2K_K12	ma ugruntowane kompetencje podmiotowe do prawidłowego wartościowania poszukiwanych, zdobywanych i przekazywanych informacji i treści medialnych w aspekcie etycznym, prawnym, psychologicznym, społecznym; wykazuje dbałość o wysoką jakość swoich działań i przekazywanych wartości	S2A_K04
D2K_K13	posiada pogłębioną świadomość odpowiedzialności za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści	H2A_K05
D2K_K14	ma ukształtowaną i przyswojoną postawę postępowania zgodnie z zasadami prawa i etyki zawodowej oraz ochrony własności intelektualnej	H2A_K04
D2K_K15	jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych	H2A_K06
D2K_K16	potrafi twórczo i skutecznie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w kontekście postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego z uwzględnieniem ochrony własności intelektualnej	S2A_K06

D2K_K17	ma pogłębioną świadomość myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, uwzględniając w swojej wizji pracy potrzeby duchowe własne i innych; potrafi postrzegać swoją pracę i kompetencje komunikacyjne w uwarunkowaniach rynkowych jako misję publiczną dla dobra człowieka i społeczności	S2A_K07
---------	---	---------

Objaśnienie oznaczeń:

D2K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia (K) dla studiów drugiego stopnia (2) na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (D)

W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy

U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

H1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych (H) dla studiów pierwszego stopnia (1), profil ogólnoakademicki (A)

S1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych (S) dla studiów pierwszego stopnia (1), profil ogólnoakademicki (A)

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia